



NANÁ VULL SER...

DADES GENERALS

DURADA
60 Minuts

TIPUS D'ESPECTACLE
Una comèdia que incursiona el teatre visual

DIRIGIT A
Públic jove i adult

EIXOS TEMÀTICS
Maternitat – conciliació – precarietat – joventut



ORFE
TEATRE



SINOPSI

Puc ser mare i actriu al mateix temps? Com podré mantenir una família si no puc omplir la nevera? Es criarà el meu fill com Kiko Rivera? Camila és una jove aspirant a actriu que, des del dormitori, es planteja les opcions del seu futur mentre la seva infància, la crisi espanyola del 2008, sobrevola les seves expectatives. Així, la peça intenta desmitificar el triomf en les arts escèniques mitjançant l'humor i seqüències de teatre visual per rendir compte de la realitat laboral i econòmica del sector cultural i com afecta això a la situació de les joves intèrprets i la maternitat.

Almodóvar, Sálvame Deluxe, el bar de la cantonada i Doris Day s'arremolinen al voltant de Camil·la per mitjà de l'espai sonor, les projeccions i el text. Ella només pot jugar alletar als seus peluixos.

ESCALETA DRAMATÚRGICA

1.- *Obertura:* Els tècnics preparen el set mentre entra el públic. Treuen a Camil·la que surt d'un bagul interpretant una cançó de vedette. "Aquesta és la història de la llet i l'aigua".

2.- *La crisi:* Després de la projecció de diferents testimonis sobre la crisi del 2008, Camila rememora la seva infància des dels esdeveniments sociopolítics de la crisi espanyola i com el van afectar fins a anècdotes concretes de la seva vida que es reviu a l'escena.

3.- *He de matar els meus fills?:* Camil·la reflexiona llavors sobre la maternitat avui, sobre com conciliar la maternitat i què significa ser mare. Qui ens ensenya a ser mares? Què és gestar? "No ho sé i com no ho sé acudeixo a google. Què diu aquest Déu que tot ho sap?"

4.- *Opció A: El titella d'Almodóvar:* Camil·la es planteja les opcions de futur. La primera ve encarnada a la figura d'Almódovar, elevada a la categoria de símbol de l'èxit professional avui dia. L'escena succeeix en dues seqüències: la trucada del director i una telepromoció per a Sálvame on rep la inesperada trucada del seu fill, la qual cosa posa en dubte la seva validesa com a mare.

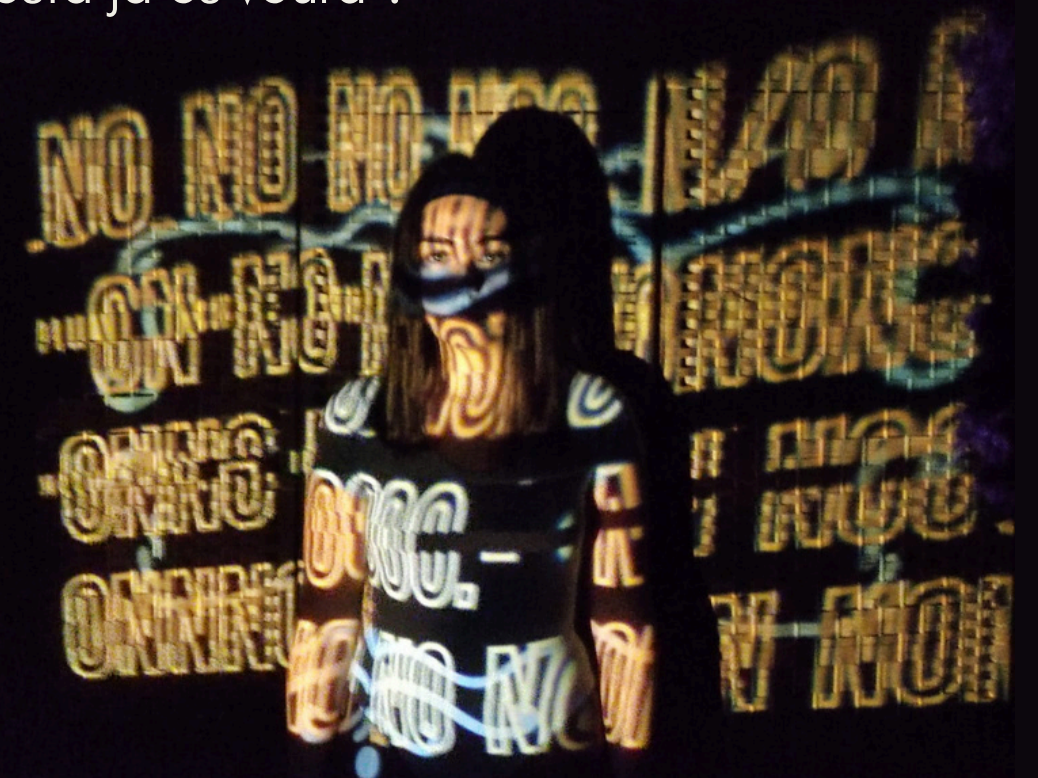
5.- *Opció B: Doris Day:* A través de la figura de Doris Day, encarnació del somni burgès americà, Camila experimenta què passaria si renuncia a la seva carrera a favor de la maternitat i la família. Tot i això, el tren de joguina d'un dels seus fills que circula per tota la casa constantment el fa sortir de la seva abstracció: no pot renunciar.

6.- *Opció C: la negra pluriocupació:* L'última opció, bregar amb la seva precarietat mitjançant diferents treballs. A través de la frenètica escena veiem una Camil·la que bregar amb els múltiples treballs que ha d'emprendre per poder dedicar-se a ser actriu. Així i tot, no pot fugir de la realitat: en arribar a casa sempre li vencerà el somni.

7.- *No hi ha més opcions:* davant la impossibilitat del seu futur Camil·la es reclou al dormitori, transformat en cova. En aquesta onírica seqüència els seus personatges es presenten davant seu mentre els seus pensaments queden flotant a l'aire mitjançant una projecció.

8.- *El part:* el desig de ser mare la porta a parir en una divertida escena interrompuda pels aparts cap al públic. Camil·la derrotada, decideix trucar a Shakespeare per preguntar-li què fer. "Com se m'ha acabat el bo del psicòleg, utilitzo els meus poders d'actriu i convoco els morts del teatre."

9.- *Estar:* Gràcies a les paraules de Shakespeare s'adona que tota la vida es troba projectant cap al futur i això li impedeix ser-hi present, ser aquí i ara. Així, en un al·legat cap a l'experiència directa, decideix deixar de projectar-se endavant per sentir-se a si mateixa en el moment que es troba. "Mama, vull estar... i la resta... la resta ja es veurà".



LLenguatge Escènic

En la peça Camila es planteja quines són les opcions de futur al voltant de la conciliació familiar. És a través de les projeccions, treballades amb una estètica de neó i vedette que s'al·ludeix a aquestes opcions amb l'objectiu de mediar entre l'escena i el públic. Així, per anunciar una translació espacial a un plató de televisió es fa ús de la capçalera del programa Sálvame. De la mateixa manera, les projeccions resen i posen títol a les opcions de Camila amb un cert to irònic: "El titella d'Almodóvar", "La negra pluriocupació",...

D'altra banda, l'espai sonor intenta estimular la sensorialitat de l'espectador amb paisatges sonors suaus. L'exemple més concret d'això és la seqüència 7: on la veu dels personatges de Camil·la se sent des del fons d'una gruta.





CRÍTICA

Com es pot compaginar el fet de ser artista, ser actriu i poder ser mare? Es plantegen situacions molt còmiques en què veiem les opcions que té una dona per ser actriu i mare. Què podria triar? Ser una artista de renom o dedicar-se als fills. I el final, apareix la idea que l'important és ser-hi. Soc aquí i ja veurem què passa després.

–Joana Börsch, ressenyista en xarxes

Pel que fa al disseny de la producció, l'obra utilitza una infinitat de recursos. El més significatiu és la ruptura de la quarta paret. No obstant això, entre ells hi ha la projecció de vídeos i imatges, els jocs lumínics emprats per diferenciar quan Camila es dirigia al públic o ens estava representant una escena del seu dia a dia. Fins i tot en el moment més baix de la protagonista, on la seva habitació es converteix en una cova, un generador de boira artificial fa que l'escena s'obligui d'una boirina la qual ens allunya de la representació escènica d'una habitació i ens trasllada de ple a la caverna depressiva de Camil·la.

–Sandra Martí Sáez, Universitat de València

FITXA ARTÍSTICA

Direcció, dramaturgia i espai sonor: Tiago P. Barrachina

Interpretació i creació: Cecilia Salas

Il·luminació: Nacho Cigalat

Tècnic de so i projeccions: Ángel Alejandro Vigara

Regidoria: Laura Luna

Producció: Ángela Granell i Bruno Tortosa Jorques

Assistència a la producció: Tiago P. Barrachina



FITXA TÈCNICA

10 LED RGB o 10 PC dels quals 4 filtrables

2 PAR LED

1 retallada (substituïble per 1 PC amb pales)

2 carrers o trípodes per a focus

1 projector

Presa elèctrica propera al teatre

La sala ha de tenir almenys una espatlla practicable

Sistema de so



TRAJECTÒRIA DE LA COMPANYIA

La companyia Orfe Teatre neix el 2021 amb l'afany de generar un espai de recerca i creació per part dels seus membres. Després d'un any d'experimentació, el 2022, s'estrena una versió breu de la proposta Mímesis al Festival Cabanyal Íntim que parla sobre la precarietat dels actors i actrius del sector cultural. Uns mesos més tard s'estrena la peça completa a Teatre Patraix.

El 2023, la companyia s'embarca en dues noves produccions. D'una banda, Querido Max:, residència de la sala Artea Espai, en col·laboració amb la Fundació Max Aub. Aub. Per altra banda, Mamá vull ser..., un laboratori que s'estrena a Teatre Patraix i que reflexiona mitjançant el teatre físic i l'ús de projeccions sobre la conciliació de l'art i la maternitat.

A banda de les seves produccions, Orfe Teatre ha dut a terme una col·laboració amb el CMJ Patraix per coproduir tres tallers de teatre L'última pirueta (2022), Fuga(z) (2023) i El despertar (2024). , es crea el certamen de textos teatrals Arrels 1a ed. per a gent jove. amb temps i dedicació la segona edició del qual està prevista per al 7 de febrer de 2025 a l'Espai Llimera.



ORFE
TEATRE

Mimesis



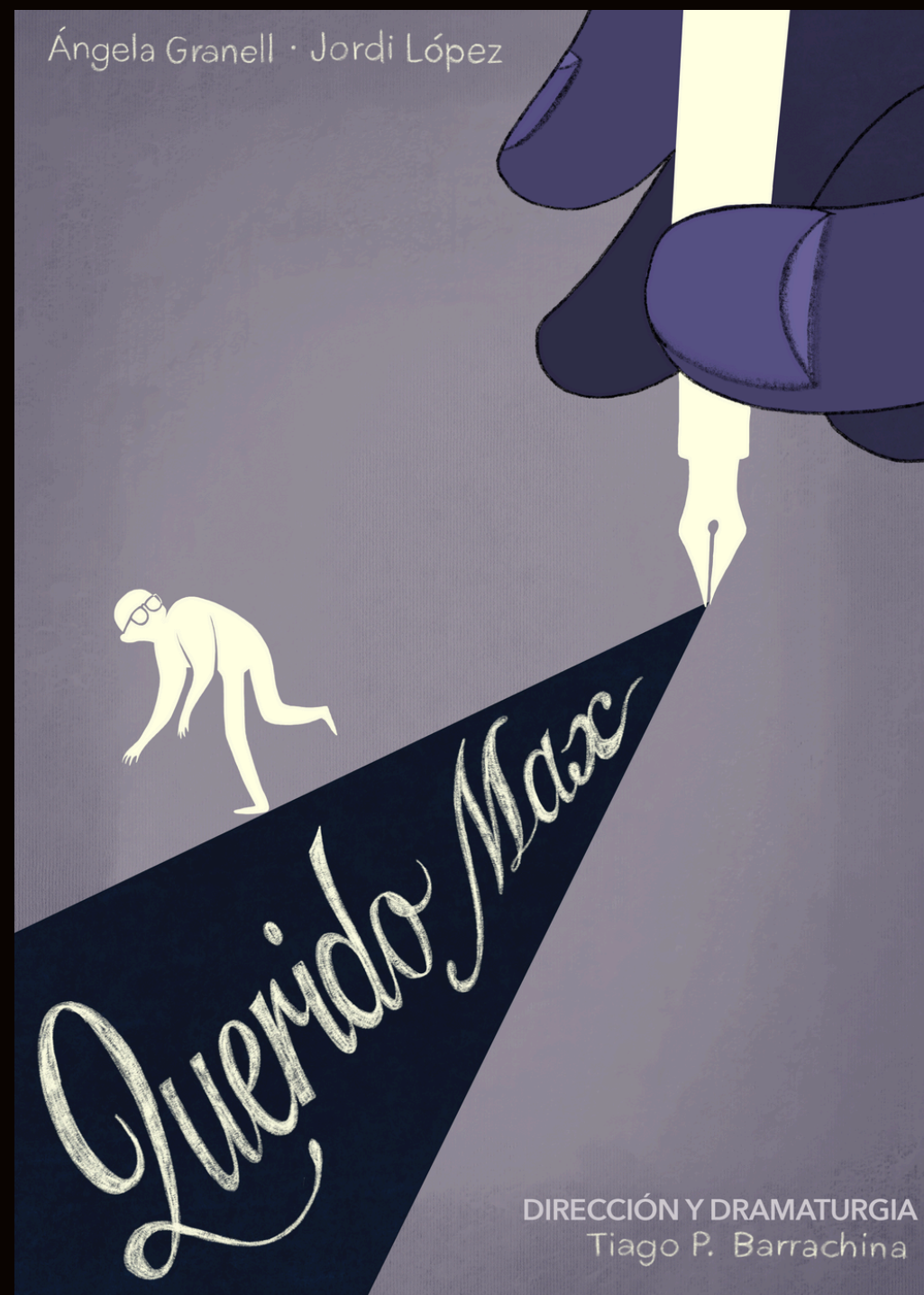
www.orfeteatre.es/mimesis/

MAMÁ QUIERO SER...



www.orfeteatre.es/mama-quiero-ser-2/

QUERIDO MAX:



www.orfeteatre.es/max-aub/

LLISTAT DE BOLS

MÍMESIS:

13/5/22 - Cabanyal Íntim (breve, VLC)

13, 14, 15/1/23 - Teatre Patraix (VLC)

24/2/23 - Ea! Teatro (AB)

21, 22, 23/4/23 - Teatre Patraix (VLC)

2/11/23 - Fábrica de Hielo (VLC)

QUERIDO MAX:

26, 27, 28/4/24 - Artea Espai (VLC)

3, 4, 5/5/24 - Artea Espai (VLC)

10, 11/5/24 - Ea! Teatro (AB)

19/7/24 - Teatro Serrano (Segorbe)

6/12/24 - Centro Blasco Ibáñez (Montcada)

MAMÁ VULL SER:

12, 13, 14/4/24 - Teatre Patraix (VLC)

30/3/25 - Ea! Teatro (AB)

NOTA: tot el material promocional de l'obra (teaser, fotografies...), així com de la resta de produccions de la companyia, és de fàcil accés a través de la pàgina web:

www.orfeteatre.es

El instagram de la companyia és [@orfeteatre](https://www.instagram.com/orfeteatre).



ORFE
TEATRE

Asociació Cultural Orfe Teatre

G16971491

C/Maestro Serrano 10, Montcada

46113, València

+34 669 95 34 75

orfeteatre@gmail.com