



MANÁ QUIERO SER...

DATOS GENERALES

DURACIÓN

60 Minutos

TIPO DE ESPECTÁCULO

Una comedia que incursiona el teatro visual

DIRIGIDO A

Público joven y adulto

EJES TEMÁTICOS

Maternidad – Conciliación – Precariedad – Juventud



ORFE
TEATRE



SINOPSIS

¿Puedo ser madre y actriz al mismo tiempo? ¿Cómo podré mantener una familia si no puedo llenar la nevera? ¿Se criará mi hijo como Kiko Rivera? Camila es una joven aspirante a actriz que, desde su dormitorio, se plantea las opciones de su futuro mientras su infancia, la crisis española de 2008, sobrevuela sus expectativas. Así, la pieza intenta desmitificar el triunfo de las artes escénicas mediante el humor y secuencias de teatro visual para rendir cuenta de la realidad laboral y económica del sector cultural y cómo afecta esta a los jóvenes y su relación con la maternidad.

Almodóvar, Sálvame Deluxe, el bar de la esquina y Doris Day se arremolinan alrededor de Camila por medio del espacio socoro, las proyecciones y el texto. Ella tan solo puede jugar con sus peluches.

ESCALETA DRAMATÚRGICA

1.- *Obertura:* Los técnicos preparan el set mientras entra el público. Sacan a Camila, que surge de un baúl interpretando una canción de vedette. "Esta es la historia de la leche y el agua".

2.- *La crisis:* Después de la proyección de diferentes testimonios sobre la crisis de 2008, Camila rememora su infancia, desde los acontecimientos sociopolíticos de la crisis española y cómo le afectaron, hasta anécdotas concretas que revive en la escena.

3.- *¿Tengo que matar a mis hijos?:* Camila reflexiona entonces sobre la maternidad hoy, sobre cómo conciliarla y qué significa ser madre. ¿Quién nos enseña a ser madre? ¿Qué es gestar? "No lo sé y como no lo sé acudo a Google. ¿Qué dice ese dios que todo lo sabe?"

4.- *Opción A: La marioneta de Almodóvar:* Camila se plantea sus opciones de futuro. La primera viene de la mano de la figura de Almodóvar, elevada a la categoría de símbolo del éxito profesional hoy en día. La escena sucede en dos secuencias: la llamada del director y una telepromoción en *Sálvame* donde recibe la inesperada llamada de su hijo, cosa que pone en duda su validez como madre.

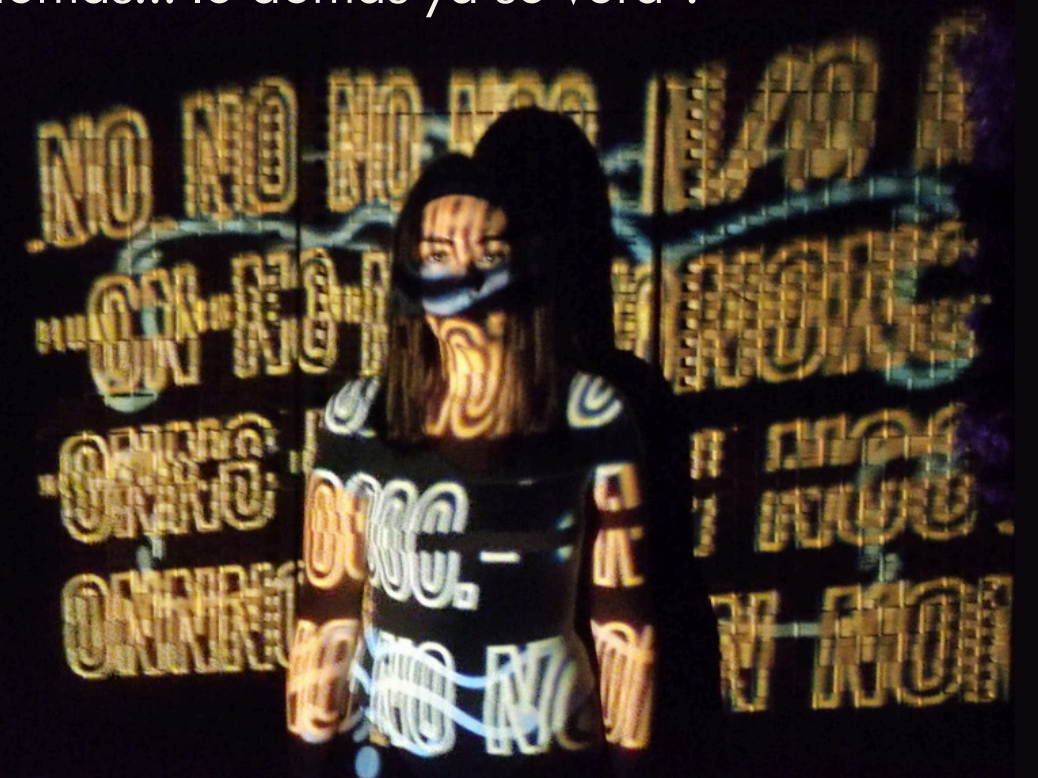
5.- *Opción B: Doris Day:* A través de la figura de Doris Day, encarnación del sueño burgués americano, Camila experimenta qué pasaría si renuncia a su carrera en favor de la maternidad y la familia. Con todo, el tren de juguete de uno de sus hijos que circula por la casa constantemente, le hace salir de su abstracción: no puede renunciar.

6.- *Opción C: el negro pluriempleo:* La última opción, lidiar con su propia precariedad mediante diferentes trabajos. A través de la frenética escena vemos una Camila que vive en múltiples trabajos para poder dedicarse a ser actriz. Y aun así, no puede huir de la realidad: al llegar a casa siempre le vencerá el sueño.

7.- *No hay más opciones:* Frente a la imposibilidad de su futuro, Camila se recluye en su dormitorio, transformado en una cueva. En esta onírica secuencia sus personajes se presentan frente a ella mientras sus pensamientos quedan flotando en el aire mediante una proyección.

8.- *El parto:* El deseo de ser madre la lleva a parir en una divertida escena interrumpida por los apartes hacia público. Camila, derrotada, decide llamar a Shakespeare para preguntarle qué hacer: "Como se me ha acabado el bono del psicólogo, utilizo mis poderes de actriz y convoco a los muertos del teatro."

9.- *Estar:* Gracias a las palabras de Shakespeare se da cuenta que siempre se encuentra proyectando hacia el futuro y eso le impide estar presente, estar aquí y ahora. Así, en un alegato sobre la experiencia directa, decide dejar de proyectarse para sentirse a sí misma en el momento en que se encuentre: "Mamá, quiero estar... y lo demás... lo demás ya se verá".



LENQUAJE ESCENICO

En la pieza Camila se plantea cuáles son sus opciones de futuro alrededor de la conciliación familiar. Es a través de las proyecciones, trabajadas con una estética de neón y vedette, que se alude a estas opciones con el objetivo de mediar entre la escena y el público. Así, para anunciar una traslación espacial a un plató de televisión se hace uso de la cabecera del programa Sálvame. De la misma manera, las proyecciones rezan y ponen título a las opciones de Camila con un cierto tono irónico: “La marioneta de Almodóvar”, “El negro pluriempleo”...

Por otro lado, el espacio sonoro intenta estimular la sensorialidad del espectador con paisajes sonoros suaves. El ejemplo más concreto es la secuencia 7, donde la voz de los personajes de Camila se escucha desde el fondo de una gruta.





CRÍTICA

¿Cómo se puede compaginar el hecho de ser artista, ser actriz y poder ser madre? Se plantean situaciones muy cómicas donde vemos las opciones que tiene una mujer para ser madre y actriz. ¿Qué podría elegir? Ser una artista de renombre o dedicarse a sus hijos. Y el final, donde aparece la idea de que lo importante es estar. Estoy aquí y ya veremos que pasa después.

-Joana Börsch, reseñista en redes

En lo que respecta al diseño de la producción, la obra utiliza una infinidad de recursos. El más significativo es la ruptura de la cuarta pared. No obstante, entre ellos están las proyecciones de videos e imágenes, los juegos de luces empleados para diferenciar cuándo Camila se dirige a público o cuándo estaba representando su día a día. De hecho, el momento más bajo de la protagonista, cuando su habitación se convierte en una cueva, un generador de niebla artificial hace que nos traslademos del todo a la caverna emocional de Camila.

-Sandra Martí Sáez, Universitat de València

FICHA ARTÍSTICA

Dirección, dramaturgia y espacio sonoro: Tiago P. Barrachina

Interpretación y creación: Cecilia Salas

Iluminación: Nacho Cigalat

Técnico de sonido y proyecciones: Ángel Alejandro Vigará

Regiduría: Laura Luna

Producción: Ángela Granell y Bruno Tortosa Jorques

Assitència a la producció: Tiago P. Barrachina



FICHA TÉCNICA

10 LED RGB o 10 PC de los cuales 4 filtrables

2 PAR LED

1 recortes (sustituible por un PC con palas)

2 calles o trípodes para focos

1 proyector

Toma eléctrica cercana al escenario

La sala ha de tener al menos un hombro practicable

Sistema de sonido



TRAJECTÒRIA DE LA COMPANYIA

La compañía Orfe Teatre nace en 2021 con el afán único de generar un espacio de investigación y creación por parte de sus miembros. Después de un año de experimentación, en 2022 se estrena una versión breve de la propuesta “Mímesis” en el Festival Cabanyal Íntim que habla sobre la precariedad de los actores y actrices del sector cultural. Unos meses más tarde se estrena la pieza completa en Teatro Patraix (VLC).

En 2023, la cia. se embarca en dos nuevas producciones. Por un lado, “Querido Max:”, residencia de la sala Artea Espai en colaboración con la Fundación Max Aub. Por otro lado, “Mamá quiero ser...”, un laboratorio que se estrena en Teatro Patraix y que reflexiona mediante el teatro físico y el uso de proyecciones sobre la conciliación y la maternidad.

Además de sus producciones, Orfe Teatre ha llevado a término una colaboración con el área de Juventud de Valencia para coproducir talleres de teatro para jóvenes, siendo “La última pirueta” (2022), Fuga (Z)” (2023) y “El despertar” (2024). También crearon el certamen de textos teatrales Arrels, cuya II edición se realizó en febrero de 2025 y de la que resultará un volumen con los textos finalistas y una representación del texto ganador. Actualmente se encuentran trabajando en dos proyectos en colaboración con el Instituto Valenciano de Cultura: “Púnica Granátum” y “¡Evohé!”. Este último se podrá ver en La Rambleta (VLC), en septiembre de este mismo año.

Mimesis



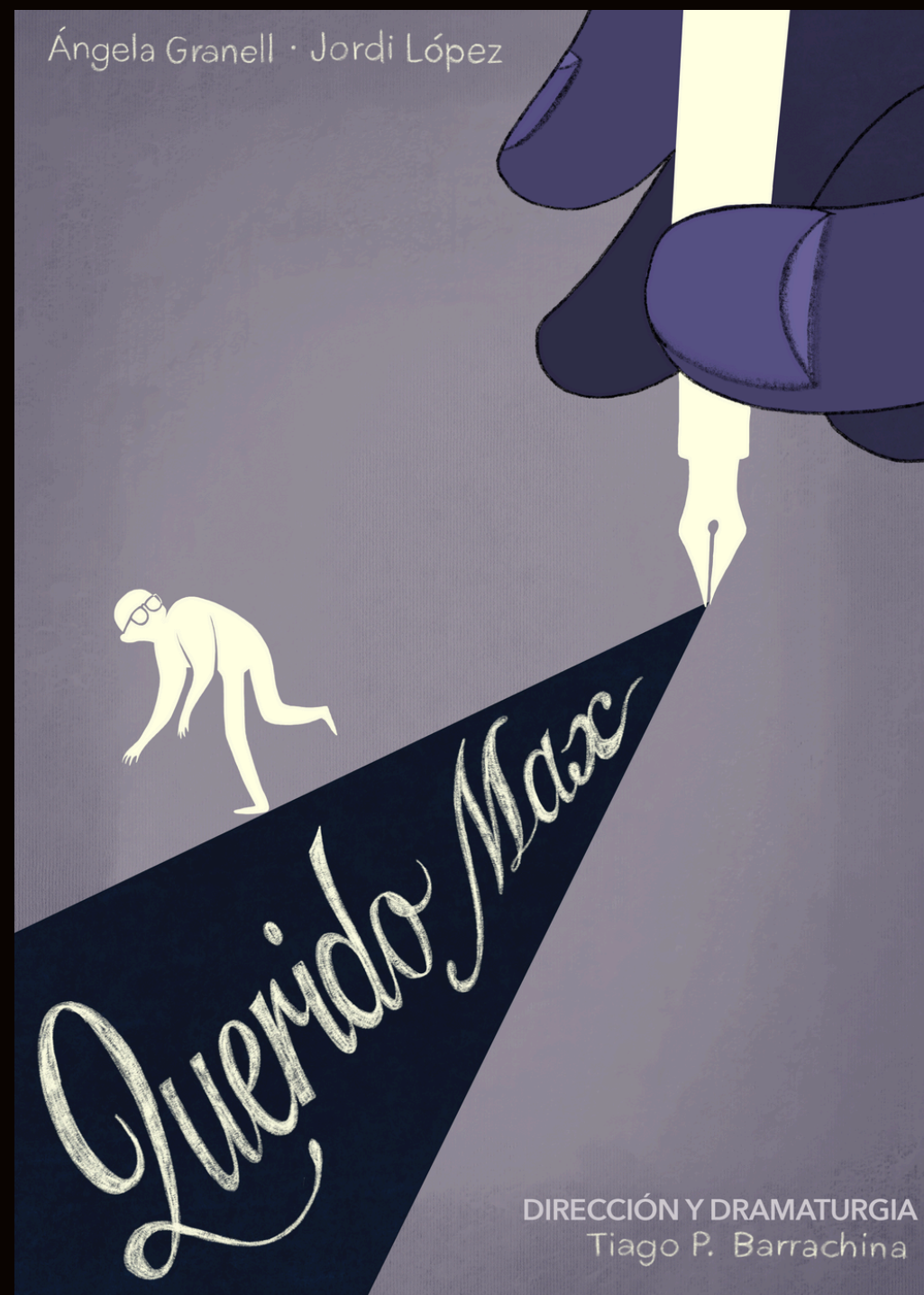
www.orfeteatre.es/mimesis/

MAMÁ QUIERO SER...



www.orfeteatre.es/mama-quiero-ser-2/

QUERIDO MAX:



www.orfeteatre.es/max-aub/

LISTADO DE BOLSOS

MÍMESIS:

13/5/22 - Cabanyal Íntim (breve, VLC)

13, 14, 15/1/23 - Teatre Patraix (VLC)

24/2/23 - Ea! Teatro (AB)

21, 22, 23/4/23 - Teatre Patraix (VLC)

2/11/23 - Fábrica de Hielo (VLC)

QUERIDO MAX:

26, 27, 28/4/24 - Artea Espai (VLC)

3, 4, 5/5/24 - Artea Espai (VLC)

10, 11/5/24 - Ea! Teatro (AB)

19/7/24 - Teatro Serrano (Segorbe)

6/12/24 - Centro Blasco Ibáñez (Montcada)

MAMÁ QUIERO SER...:

12, 13, 14/4/24 - Teatre Patraix (VLC)

30/3/25 - Ea! Teatro (AB)

NOTA: todo el material promocional de la obra (teaser, fotografías...), así como del resto de producciones de la cia. es de fácil acceso a través de la web: www.orfeteatre.es

El instagram de la compañía es: [@orfeteatre](https://www.instagram.com/orfeteatre).



ORFE
TEATRE

Asociación Cultural Orfe Teatre

G16971491

C/Maestro Serrano 10, Montcada

46113, València

+34 669 95 34 75

orfeteatre@gmail.com